



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA DESCRIPCIÓN DE PUESTO

22-DCH-P02-F01/REV.00

ID: RS-043

DATOS GENERALES

Título actual del puesto funcional:	Subdirector(a) de Área Digital
Dependencia/Entidad:	Secretaría de Educación y Cultura / Radio Sonora
Área de adscripción:	Dirección General
Reporta a:	Director General
Puestos que le reportan:	Diseñador Digital, Operador Digital, Productor

OBJETIVO

Implementar la estrategia digital asegurando la innovación, el crecimiento de audiencias digitales y la optimización de contenidos multiplataforma. Fortalecer la presencia digital de la emisora, garantizando la calidad, accesibilidad e interacción con el público, alineados con los objetivos institucionales.

RESPONSABILIDADES

1. Desarrollar e implementar la estrategia digital de la radio, incluyendo web, redes sociales, podcasting y otras plataformas emergentes.
2. Coordinar con la Dirección General la alineación de los proyectos digitales con los objetivos institucionales.
3. Analizar métricas de desempeño digital (tráfico, engagement, conversión) y proponer mejoras.
4. Supervisar la creación y distribución de contenidos multimedia (audio, video, gráficos) adaptados a cada plataforma.
5. Garantizar que los contenidos cumplan con los estándares de calidad y los valores de la radio pública.
6. Impulsar la innovación en formatos digitales (streaming, interactividad, podcasts exclusivos).
7. Evaluar e implementar herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia digital (CMS, reproductores, apps).
8. Asegurar la accesibilidad (transcripciones, subtítulo, compatibilidad multiplataforma).
9. Colaborar con el área técnica en la optimización de streaming y servidores.
10. Colaborar con el área de Promoción para diseñar campañas digitales atractivas para el cliente.
11. Desarrollar todas aquellas funciones inherentes al área de su competencia.

RELACIONES

Internas: a) Oficialía Mayor, como enlace de Gobierno Digital, administración pública estatal según requerimientos en generación de contenidos audiovisuales establecidos por convenios de servicios radiofónicos.

Externas: Particulares, administración pública municipal y/o federal según requerimientos en generación de contenidos audiovisuales establecidos por convenios de servicios radiofónicos.

MEDIDORES DE EFICIENCIA

1. Número de actividades realizadas en relación a las actividades programada mensualmente.

DATOS GENERALES DEL PERFIL

Sexo: Indistinto
Estado Civil: Indistinto
Edad: Entre 25 a 60 años.

Grado de estudios

Grado de estudios requerido y deseable.

Requerido: Estudios profesionales completos
Deseable: Licenciatura

¿El puesto requiere alguna especialización académica?

Carrera: Lic. en Mercadotecnia y Comunicación, carrera afín
Área: Digital

¿El puesto requiere experiencia laboral?

La experiencia laboral requerida.

2 años de Experiencia en las siguientes áreas:

- Experiencia comprobable en producción audiovisual
- Experiencia como community manager
- Experiencia como productor en campañas de audiovisual.
- Experiencia en diseño gráfico.
- Dominio en manejo de Windows, MacOS y Linux
- Dominio en manejo de programas como Adobe Audition, Soundtrack, Adobe Premier, Final Cut PRO, Motion, iMovie y Logic Pro.
- Dominio en aplicaciones de redes sociales y streaming.

¿La ejecución del puesto requiere del conocimiento del inglés o algún otro idioma?

Grado de dominio del idioma inglés

Leer

¿La ejecución del puesto requiere del conocimiento de manejo de computadora?

Nivel de conocimientos de computación.

Operación avanzada / Programación de funciones / de Macros (Nivel usuario)

¿Qué nivel de habilidad de trato con personas requiere el puesto?

Habilidad de trato con personas.

Comunica/Influye/Induce

¿Cuál es el nivel de la responsabilidad gerencial necesaria?

Nivel de responsabilidad gerencial

Coordinación frecuente de grupos y actividades algo variadas

¿Cuál es el resultado esencial del puesto?

El resultado esencial del puesto y el resultado secundario más importante.

En primer lugar: Administrar / Coordinar

En segundo lugar: Controlar

En relación al servicio a la comunidad y a los objetivos sociales y políticos del Gobierno del Estado, su puesto:

Orientación del puesto.

Realiza acciones con efecto claro sobre alguna parte de los mismos

Manejo de personal requerido

Número de personas a cargo del titular del puesto

1 a 5

Recursos financieros a su cargo

(M = 000; MM = 000,000 de pesos anuales)

Ninguno (No tiene incidencia evidenciable)

¿Si maneja recursos financieros, su responsabilidad sobre ellos es?

Tipo de responsabilidad sobre los recursos financieros que maneja.

Ninguna

Tipo de Análisis Predominante

Variantes amplias. Hechos poco repetitivos que fuerzan el análisis para elegir opciones

Marco de actuación y supervisión recibida

Procedimientos e instrucciones generales. Puede ordenar la secuencia, pero no cambiar los procedimientos. Los períodos de supervisión pueden ocurrir en el término de varios días.

DATOS DE APROBACIÓN

Información provista por:

Información aprobada por:

Nombre:

Nombre:

Cargo: Subdirector de Área Digital

Cargo: Director General